



# hummel®



## 1923



創業製品「シュート」のサッカーシューズ

### スポーツブランド「ヒュンメル」の誕生

高 靴でサッカーをしていた時代、アウツシューズにスタッドをつければ、血や泥で汚れた足でも滑らかにプレーできるのではないかと考え、靴等で汚れたアウツシューズに滑り止め（スタッド）を付けたサッカーシューズを開発しました。このシューズが、今までできなかったプレーを可能にしました。またさらに滑り止めがないとあるマリンバチ（ドイツ語でヒュンメル）の羽が重なるようにもったという話を聞き合わせ、ブランドロゴに採用。こうして1923年、ヒュンメルが誕生しました。

## 1974



### 未来への広がりを感じさせるシェブロンライン

1 200 年代後半、ヒュンメルはサッカーワールドカッププレーヤーにもけてウエアも手がけるようになり、ウエアをユニークにし、存在感を出すためにシェブロンラインのウエアにも採用。未来への広がりや前進を意味するシェブロンラインで独自性を出したヒュンメルは、サッカー・ハンドボール界で確かな評判を確立しています。1974 年には、ハンドボールのデンマーク代表選手が、デザイン・コンセプトを受け継ぎ、ドイツからデンマークへ拠点を移しました。

## 1979



### デンマークのサッカーブランドから世界の人気ブランドに

ヒュンメルは1979年からサッカーデンマークナショナルチームのオフィシャルサプライヤーを務め、80年代にはレアルマドリード、トットナム、ペロッチ、ベンフィカ、レッドスター、フェイエノールトなど数多くの有力チームとのスポンサー契約を通して、世界中でマーケットシェアを獲得しました。

## 1998



### スポーツウェアとファッションの融合

1 980 年代中頃から、ヒュンメルは他のブランドと差別化を図るようになり、90年代に事業を再編。1998年にはファッション部門を設立。運動靴のクリスチエール・スタディールが、レトロスタイルを打ち出し、ブランドを一躍しました。ファッションを通して、それまでの「伝統的なスポーツブランド」というイメージから「よりエキサイティングでインディペンデントなスポーツブランド」へと脱却させることに成功し、多くのファンを獲得。ヒュンメルファッションを身にまとったハリウッドスターやロックスターなど、海外セレブリティが数多く出演する機会を多くしました。

## 2010



### 失われた可能性を取り戻すサポート活動

ヒュンメルはトップチームや選手だけでなく、アフリカやアジア、シエラレオネなどのサポートや、ドイツワールドカップ女性のためのストリートサッカーといったイベントを通してマイノリティをサポートする活動を行っています。これは失われた可能性を取り戻し、スポーツの持つ可能性を広げたいという考えのもと行っています。

hummel  
Brand History