



The story of doughnut

香港の若手デザイナーチームによって2007年に立ち上げられたバッグブランド「Doughnut<ドーナツ>」
「pack your dream」(夢をつめて出かけよう)というコンセプトのもと、夢を叶えるためのパートナーとして
活躍してくれるバッグを多数発表しています。

デザインチームが目指すものづくりは、デザイン性、機能性、耐久性を兼ね備え、かつリーズナブルなバッグ。
秀逸なデザインに合わせた豊富なカラー展開と、考えつくされた機能たっぷりの実力派バッグの数々
は、「一度使うと別のバッグを使えない!」と言われるぐらい、利用者から高評価を得ています。
夢に向かって歩き続ける人々のそばにDoughnutのBAG。
シーンを選ばず大活躍してくれる NEW BAGの登場です。


DOUGHNUT
pack your dream