Brand Concept

世界中の女性たちが永遠に憧れ続ける「ローマの休日」
あの一瞬で虜になる可愛らしさを。
ため息が出るほどの甘さを。
もしも出会わなかったら夢はただ夢のままで終わっていた。
出会いは未来。こんなにも美しく変わって行く。

Brand Name

ヴェール　…　清浄のシンボル
中世ローマの時代から邪悪なものから花嫁の身を守り続けて。
それは不思議のヴェールのように
女性たちを優しくつつむ「幸運のアクセサリー。

かろやかに気高く。まるで心が躍りだすような。宙を舞う羽に秘めた「ローマの休日」。

女性たちの素敵な休日のために。

Designer's mind

デザイナー

林田 朋子 TOMOKO HAYASHIDA

2000 年
成安造形短期大学入学
ファッションデザイン学科 ファッションデザインコース
2 年間ファッションについて学ぶ。

2002 年
アパレル関係の仕事に携わりながら、たった一つのアイテムで大きくイメージが変わるアクセサリーに興味を持つ。

2004 年
有限会社スプリングにデザイナーとして入社
大好きなパールを中心にデザインした数多くのアクセサリーを送り出し続けている。